

mono

CONTENTS

2015.11-2No.748

©WPP (禁・無断転載)
AD・表紙デザイン:若山トシオ
DTP:ベイス、ナギ
表紙イラスト/島瀬 康

特集

さらば、

016

賃貸!

持ち家か、それとも賃貸か？ 電卓を叩いたって、答えなんか出てこない。大切なのは数字よりも気分、損得や便利さより時代は満足を求めている。家を買うといいことがふたつある。ひとつは引っ越しがなくなる（あるいは減る）。そしてもうひとつは、家で過ごす時間をもっと濃くしたい、という欲がでること。この欲こそまさに持ち家の力。インテリア選びや家にまつわるコトが俄然楽しくなってくる！ 大きさは関係ない。新築でも中古でも構わない。自分のスタイルを表現する空間をつくる時が来た。さらば、賃貸！

ポータランダーのお家訪問①

018 **河沿いの週末ハウス**
【report 百木俊乃】

020 **あの人のココを参考にしよう**

022 **イラストで見る、日本の近現代住宅史**

024 **アメリカの住宅事情NOW**
From PORTLAND
【report 百木俊乃】

026 **熱中する木の家 BESSマニアックス**

030 **インテリア パーツ カタログ**

038 **究極にして最小の我が家 小屋** —TINY HOUSE—

特集担当者のおすすめ！



いま世界中でちょっとした小屋ブーム。小さくても自分だけの空間があるヨロコビ。そこで過ごす時間はまた格別だ。38ページで紹介するタイニーハウスジャパンの小屋は、トレイラーの上に建つ走るする家。設計士でもあり大工さんでもある田上さんがデザインするモダンで明るいタイニーハウスだ。家は大きさよりアイデア。コストよりセンスと思い知らされる。小さい家に学ぶべきことは、ことのほか多い。

042 **壁にアート、イラスト、写真を飾ろう**

043 **まずは、ここへ行ってみよう**

天才が住んだ家と間取りに学ぶ!?

044 **モーツァルトの生家**

ポータランダーのお家訪問②

046 **愛情のこもった築110年の家**
【report 百木俊乃】

048 **お宅訪問「自分が一番気持ちよく過ごせる場所」**

リフォーム野郎VS新築

050 **モノマガ人（編集部員）の家**

052 **HOUSEカリフォルニア**

054 **ホームセキュリティD.I.Y.宣言！**

今月のイチ押し！

BICといえば押しも押されもせぬボールペンの代表格。オ
レンジのボディがその象徴だが、今月発売開始になった
「BIC 4C スタイラスペン」は、iOS や Android などの
(静電容量方式タッチパネルを搭載した)端末をスムーズに
操作できるタッチペンと、BIC の定番製品4色ボールペン
がひとつになった多機能ボールペンだ。スマホやタブレッ
ト、そして手帳の両刀使いのあなたにぜひ！ 価格540円。
©BIC ジャパン お客様相談室 ☎0120-76-8030



時が止まって。文と構成／河村喜代子
写真／今井今朝春、WPP Collection、Library of Congress 056

インディアンたちの家 【生きることと命の容れもの】

家はシェルターとしての働きが第一。その原点に立ち返らせてくれるのが、ネイティブアメリカンのインディ
アンたちの家だ。一般的なティピーばかりではない。土地で手に入る資材を使い、手技の及ぶ限りの技を傾け
てつくってきた。多くは地面から生えてきたかのようなかたちになり、同時に命に感謝する祭壇になった。



【特集】フィールドの知恵が斬新な機能とスタイルを発明 62

アウトドアODウエアはファッション怪物

ノース・フェイスのボタンナーを務める玉置浩一さんが今季立ち上げた『ケネット＆リンゼル』はこの秋
いちばん新鮮なスタイリスト。ブランド100年越えのフィルソン「マッキーン」、ホグロフスのアーバン
ライン「19FOURTEEN」などアウトドアフィールドが生んだこの秋のファッション怪物!? 図鑑。



【特集】好きな曲は聴くだけじゃなく、やりたい! 90

楽器、再び

最近乾いた毎日を送っているなぁと思うモノマガ人たちよ。昔夢中になった
楽器にもう一度触れてみないか？ 聴くだけと演奏するのは大違い。上手く
いかなくても自ら音を出しリズムを刻むのは、それはそれは楽しいこと。
初めての人だってもちろん大歓迎。楽器があなたを待っている！



【特集】 127

キレイなおトコ

元来、化粧はオトコの専売特許だった。オトコ顔こそ、美しくあるべきなのだ。近年ではそんな意識も
一般的になりつつある。そんなキミに、自信をもたらすモノマガ人のグルーミング特集を贈る。

mono編集部モノ差し	007	FJ(フライトジャケット)クロニクル.....	147
うーん、うなるモノ	014	monosshop新聞.....	149
Game Museum	089	NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報	156
クロラボ	110	実戦主義道具学	158
モノ進化論	112	みうらじゅんの「今月のグッとくる宝物BEST2」	161
蘆薈の筆筒	122	革はNEWSだ!!	164
イカがなモノ図鑑	124	読者プレゼント&インフォメーション	167
monoの大捜査線	138	バックナンバーリスト	170
スタイリングモノ	141	次号予告	171



畳を中心とした典型的な京町家に住むタヴィットさん。ショルテン&バーイングスデザインのテーブルが卓袱台のように置かれ、イサムノグチのライト「AKARI」を合わせた居間スペース。畳にラグを敷くことで、ぐっとモダンな印象になるから不思議だ。同じく寝室にもラグをコーディネート。ラグやクッションなどファブリックの色や柄が和の空間に非常にマッチしている。

写真／黒坂明美、カワハラダイスケ、熊谷義久(WPP) 文／モノ・マガジン編集部

京都

David Glaetliさん

カリモク ニュースタンド
クリエイティブディレクター

益子

高山英樹さん

木作家

モダンな和室の使い方

益子

高山英樹さん

木作家

高山さんの家は、なんと中古のプレハブがベースとなっている。プレハブには柱がないため、とにかく広いワンルームが作れる。そこで、5間×5間(1間=約1.8m)の四角い開放感あふれる空間を作り上げた。これだけ広いので、特に部屋を区切らずとも、家族それぞれが自分の居場所をもつことができる。それでも人の気配は感じられるのがワンルームの魅力だ。ダイニングテーブルや椅子、ローテーブルなどはすべて高山さんの作品で、使うほどに経年変化が楽しめる。床は肌触りが良い杉材を使用。広い窓からは田んぼの景色が広がり、四季を肌で感じることができる。



広いワンルーム。経年変化を楽しむ家

あの人のココを参考にしよう!

憧れのあの人の家。ほんの一部なら自分の家に取り入れらるのでは？ 家は少しずつ手直ししながら作っていきるのが醍醐味。

住み始めたときが家作りのスタートライン。どんどんカスタマイズして楽しもうじゃないか。

鎌倉

Jens H. Jensenさん

日本コロニール協会代表理事

イギリス

Emma Jeffsさん

テキストスタイルデザイナー

オランダ

Damian O'Sullivanさん

プロダクトデザイナー

黒板塗料を使う

東京

Gwenael Nicolasさん

デザイナー

黒色のバスルーム&キッチン

海外を飛び回るグエナエル・ニコラさん。家のお風呂はゆったりくつろげる空間にしたいと「無」の状態をイメージし、床も壁も黒色のタイルに。石の洗面台も使うほどに味が出て美しくなる大理石。また、料理好きだということでキッチンは広めに設計。こちらも全体的に黒色を配すことで、ブラックホールのような雰囲気。壁はメーブル、天井は漆喰。天板はグラニットモンゴリアンという石を採用。水回りは白が多いが、黒色にするだけでリラックスできる空間になる。

鎌倉

Jens H. Jensenさん

日本コロニール協会代表理事

D.I.Y.を駆使した家

D.I.Y.や細作りの本を多数発行しているイエンスさん。4年前に昔ながらの日本家屋を手に入れ、リノベーションしながら住んでいる。子ども部屋のキャスター付きのレゴケースや兄弟が向き合える机もイエンセンさんの手づくり。また、主寝室の奥には板を置いてデスクを作り、ちょっとした作業スペースに。クローゼットはブルー色の塗装を施し、木を貼ってアクセントに。家全体のトーンを揃えるのもポイントだ。

身の丈サイズの
自由な一軒家

「大きな家って必要なんだろう
か？」

「お気に入りのモノだけを身近に
置いて暮らす方が、身軽でシンプ
ルに生きられるんじゃない？」

そんな思いに応えた新しい家の
形が、いま海外でも盛り上がりつ
ている「タイニーハウス（小さな家）
だ。数坪ほどの床面積にD-

Yで組み上げるタイニ
ー

ハウスは、建築費・維持費・

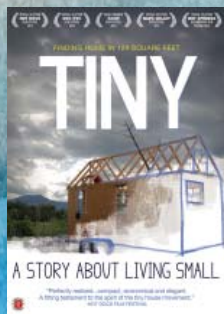
税金などを低く抑えられるとい
うコスト的なメリットも大きい
が、それ以上に魅力的なのがシ
ンプルで自由な生活を楽しめる
ことだ。

「起きて半畳寝て一畳」という日
本のこともわざもあるように、人
が生きていくためには無駄に広い家
やたくさんのお金は必要ない。な
らば生活するのに必要十分な空間
を、自分好みに染め上げながら組
み立て、そこに厳選したお気に入り
の家具や食器などを置けさえすれ
ば、充分に楽しい生活が送れると
いうわけだ。

タイニーハウスは従来の家のよ
うに土地に建設するタイプだけ
でなく、車で牽引するカーゴトレ
ーラーの上に組み上げるタイプも
ある。キャンピングカーが走るこ
とも考慮した「住むことのできる
クルマ」であるとなれば、牽引型
のタイニーハウスは住むことに重
点を置いた「移動できる家」。自分
好みの暮らしの空間を自由に持ち
運び、気の赴くままにさまざまな土

地で暮らすという、
西部開拓時代の馬車、
キャラバンのような生活を
実現できるのだ。

日々の仕事や生活で溜め込んだ
余分なしがらみをそぎ取って、自
分だけの空間で自分の好きなモノ
に囲まれて暮らす、身の丈サイズ
のシンプルライフ……タイニーハ
ウスは、けっして実現不可能じゃ
ない、そんな夢の入口なのだ。



TINY: A STORY
ABOUT LIVING SMALL

2013年／アメリカ／66分／日本未公開

アメリカの西海岸発祥の「タイニーハウス・ムーブメント」とは、家財道具を極限まで削ぎ落として僅か11.5㎡ほどのタイニーハウス（小さな家）に住み、大量消費社会とは一線を画すシンプルな暮らしの裡に「大自在（自由）」を手に入れようとする試みである。本作は、放浪の青年クリストファーが30歳を目前にして一念発起し、ガールフレンドのメレーテと二人三脚で「念願の我が家＝タイニーハウス」を建てるまでを追ったドキュメンタリー。iPhoneやノートPCでHOW TO動画とにらめっこしながら、配線やミシンがけをする姿は今時らしく微笑ましいが、思想的には禅や断捨離にも繋がりそう。我々日本人には受け入れやすいのではないだろうか。

TINY
A Story
About
Living
Small

イラスト・解説／狩野健一郎

小 tiny house 屋

文 斎藤直樹
キャンピングカーというには
あまりに小さいけど、
その中には快適な居住空間が。
これが大分で生まれた
タイニーハウス……
「走る小さな家」なのだ。



特集 **さらば、
賃貸!**

大分発、住み心地にこだわった
タイニーハウス

海外で人気が高まるタイニーハ
ウスを、日本でも広めていこうと
精力的に活動しているのが、大分
県で「タイニーハウスジャパン」
を2014年に立ち上げた大工／
設計士の田上晴彦氏だ。

さまざまな木造邸宅を手がけて
きた田上氏が、タイニーハウスを
手がけることになったきっかけは、
2011年の東日本大震災だった
という。設計士と大工、そして施
工主が手塩に掛けて築きあげた
「生物の家」が、無慈悲な災害に
よって無に帰していく……そんな
様子をニュース映像などで目の当
たりにし、衝撃を受けた田上氏の
中で生まれたのが「コンパクトだ
けど安心して住める家」「お気に入り
の部屋こと好きな場所へと移動
できる家」というアイデアだった。
それは偶然にも、海外で芽吹きつ
つあったタイニーハウスのコンセ
プトと同じだったわけだ。

そんな田上氏が造り出すタイニ
ーハウスの大きな特長は、暖かみ
のある木造であること、差し込
む風や光と風景を楽しめる大きな
窓、そしてキャンピングカーでは
なく「家」であるという点だ。以
前はドイツ製のキャンピングトレ
ーラーを利用してさまざまな土地
を巡っていたという田上氏が、使
っているうちに感じた工業製品と
してのさまざまな限界を感じ、そ
れらを解消して毎日住めるような
快適性を実現すべく作りあげたの



ネイバーフッド×バートン
**NEIGHBORHOOD ×BURTON/
マウンテンパーカ**
価格6万2640円
TEL NEIGHBORHOOD HARAJUKU
☎03-3401-1201

ストリートで人気のネイバーフッドが別注。ワッペン風やニット風のプリントが個性炸裂の一着だ。裏地には防水のシームテープ、グローブも入る大型ポケットなど細部は本格仕様。同シリーズのスノーボード価格4万1040円も。



シェラデザインズ
**SIERRA DESIGNS/
左・マウンテンパーカ 60/40プラス
右・ロングマウンテンパーカ ネイビー**
価格6万480円
価格4万9680円
TEL アリガインターナショナル☎03-5825-4815

“ロクヨククロス”で有名なマウンテンパーカの代名詞。今年は横糸に米国デュボン社のケブラーを混紡し、強度を増した50周年モデル(左)が登場。ボタンには50周年ロゴが。



K100 バイ ナイジェル・ケーボン
**K100 by Nigel Cabourn/
ショートテクニカルジャケット**
価格19万2240円
TEL アウターリミッツ
☎03-5457-5637

アウトドアブランド『カリマー』に今年登場のハイエンドライン「K100」。同ジャケットはミリタリーウェア蒐集家のデザイナー、ナイジェル・ケーボンが意匠を担当。綿にポリウレタン加工を施した独特のテクニカルな色彩を放つ。



アルパイン
**Arpin/
アノラックパーカ**
価格10万8000円
TEL エムジェイキュー
☎03-3542-0393

1817年にフランスのサヴォワで創業し、アルペン山脈遠征隊の防寒服としてブランドをスタート。2世紀の間、ほぼ変わらぬ製法で作られるウールウエアはクラシカルで温かみのある風合い。サイドジッパーを開ければ着脱も容易。

ナナミカ
**nanamica/
フィッシャーマンズセーター**
価格2万5920円
TEL ナナミカ 代官山
☎03-5728-6550

軽くて、高い保温効果を誇るThermolite®ドライウールを採用した、やわらかな着心地のニット。ワントーンだが、ヨークや袖先、裾先で切り替えた編み柄、胸のフラップ付きポケットで表情豊か。全3色。



ハイランドパーク
**Highland Park/
3Lステンカラーコート**
価格3万7800円
TEL ハイランドパーク
☎0120-008-058

’70年代の雰囲気大切に同ブランドから、すっきりシルエットのコートが登場。かさばらない3層の耐水透湿素材を使っており、雨が降ったらパッカブルポーチからさっと出し羽織りたい。



グラミチ
**GRAMICCI/
エアパッキルトジャケット**
価格2万3760円
TEL インス
☎03-5772-7404

保温力の高い中綿断熱素材「airpack」を封入したキルトイングジャケットと、フリース素材を採用した裏地とのサンドイッチで、身体がぽかぽか。秋のアウトターにはもちろん、胸元が開いているので冬のインナーにも最適。



マナスタッシュ
**MANASTASH/
ニットパーカー**
価格1万5120円
TEL BEAVER渋谷
☎03-5728-2288

ソフトで上品な風合いのラムウールニットに、フードやフロントの大型ハンドウォーマーポケットをつけることで、マナスタッシュらしくカジュアル感を演出。エイジングを楽しめるレザーワッペンがデザインのアクセント。

OD服 デキる 足し算 PLUS ONE

コレに着て体温調節も、スタイルも一変する賢い足し算コーデ。



ポールワーズ
**POLEWARDS
PP INSULATED DOODY M'S**
価格1万7280円
TEL ザンター
☎03-5431-5012

1953年マナスル遠征隊への装備提供にはじまり、極地での活動をサポートし続ける日本唯一のダウンウエア専門メーカー。そのメーカーがプロデュースする軽量で濡れに強い優れた保温素材「PPインシュレーション」を使用したジャケット。衣服内の湿気に触れてもロフトを失うことなく高い保温性を維持する。レイヤリングを考慮したサイジング、パターンもこのブランドの特長なので、こんな風にタイ、シャツ、ベストに折り目正しく、カジュアルジャケット仕立てで合わせると麗しくも楽しい。

シャツ価格1万1664円／マニュアル アルファベット(エムケースクエア ☎06-6534-1177)、ネクタイ価格1万584円／ミッチュム インダストリーズ(スタディ ショールーム ☎06-6948-6093)、ベスト価格4万2120円、パンツ価格5万2920円／ともにエンジニアード ガーメンツ、シューズ価格5万1840円／ネベンテス×スベクタスシュューコー(すべてネベンテス ☎03-3400-7227)、眼鏡価格2万9160円／モスコット(モスコット トウキョウ ☎03-6434-1070)

(P.70-71、P.74-74、P.80、P.82)写真／高瀬 博、篠田麦也
スタイリスト／大井慎弥 モデル／山下晃和
文／鈴木健太、モノ・マガジン編集部

特集 楽器、再び

「生徒さんの平均年齢は40代ぐらいですが、10代から80代までまんばんなくおられます。70代でクラリネットをはじめたという方もいらっしゃいますね。きつかけがあつて、楽器をやってみようというのに年齢は関係はないですよ」とはヤマハ大人の音楽レッスンを運営するヤマハ音楽振興会の大友茂さん。

音楽教室への入会の動機は、もちろん、学生時代やった吹奏楽をもう一度……という人もいるが、「どちらかというと初心者で、自分が若い頃聴いていた音楽を弾いてみたいという方が圧倒的に多いですね。40代だと、BOφWYや20年前の、ミスチルなどのJポップ。最近の方だと、セカオワなど、世代によって当時流行っていた音楽に左右される傾向があります。最近ではギターを持って弾き語りする女性アーティストの存在もあつて、アコギが人気ありますね」という。

楽器演奏の醍醐味はなんといってもお気に入りの曲が弾けたときの喜びだが、「例えばビートルズのほんのひとフレーズが弾けただけでも感動するもの。それは弾いた人にしかわかりません。そこからハマツってバンドを組んだり、ライブハウスに出たりと夢を広げていく方もいます。とくに30代以降の世代はあくまで自分の趣味のために音楽をやるという方が多いので、ギスギスせず、楽しんでいらつしゃいますね」。

楽器を弾いていると脳にもいい影響を及ぼしうだが、「生徒さんのレッスンを続ける理由は上達したい、趣味を充実させたい、仲間をつくりたいなどそれぞれですが、ストレスを解消したいという理由も多いです」と同・野村幸代さんが続ける。「レッスンは5人ぐらいの少人数で行い、ヤマハの場合は各コースとも曜日・時間固定なので、毎回同じメンバーでコミュニケーションができる傾向が強いですね」と性別、年代、職種もまったく違う人たちと出逢い、仲間から刺激を受けることも多々あるのだとか。

ちなみに、指を使うことは脳の活性化につながるといわれているが、「楽器は脳でいろいろな音を聴き分け、それに反応して指を動かすので、普段とは違った分野の脳を使うことになりまして、なによりも趣味をもつことで生活にハリがります」(大友さん)。

なんだかいコトづくめな趣味・楽器演奏。社会人として中堅以降の年齢になると、いまだ先生に教わるという機会もメッタにないので、それはそれである意味新鮮だ。まずは楽器演奏でもう一度青春を謳歌してみないか!?

「生徒さんの平均年齢は40代ぐらいですが、10代から80代までまんばんなくおられます。70代でクラリネットをはじめたという方もいらっしゃいますね。きつかけがあつて、楽器をやってみようというのに年齢は関係はないですよ」とはヤマハ大人の音楽レッスンを運営するヤマハ音楽振興会の大友茂さん。

音楽教室への入会の動機は、もちろん、学生時代やった吹奏楽をもう一度……という人もいるが、「どちらかというと初心者で、自分が若い頃聴いていた音楽を弾いてみたいという方が圧倒的に多いですね。40代だと、BOφWYや20年前の、ミスチルなどのJポップ。最近の方だと、セカオワなど、世代によって当時流行っていた音楽に左右される傾向があります。最近ではギターを持って弾き語りする女性アーティストの存在もあつて、アコギが人気ありますね」という。

楽器演奏の醍醐味はなんといってもお気に入りの曲が弾けたときの喜びだが、「例えばビートルズのほんのひとフレーズが弾けただけでも感動するもの。それは弾いた人にしかわかりません。そこからハマツってバンドを組んだり、ライブハウスに出たりと夢を広げていく方もいます。とくに30代以降の世代はあくまで自分の趣味のために音楽をやるという方が多いので、ギスギスせず、楽しんでいらつしゃいますね」。

楽器を弾いていると脳にもいい影響を及ぼしうだが、「生徒さんのレッスンを続ける理由は上達したい、趣味を充実させたい、仲間をつくりたいなどそれぞれですが、ストレスを解消したいという理由も多いです」と同・野村幸代さんが続ける。「レッスンは5人ぐらいの少人数で行い、ヤマハの場合は各コースとも曜日・時間固定なので、毎回同じメンバーでコミュニケーションができる傾向が強いですね」と性別、年代、職種もまったく違う人たちと出逢い、仲間から刺激を受けることも多々あるのだとか。

ちなみに、指を使うことは脳の活性化につながるといわれているが、「楽器は脳でいろいろな音を聴き分け、それに反応して指を動かすので、普段とは違った分野の脳を使うことになりまして、なによりも趣味をもつことで生活にハリがります」(大友さん)。

なんだかいコトづくめな趣味・楽器演奏。社会人として中堅以降の年齢になると、いまだ先生に教わるという機会もメッタにないので、それはそれである意味新鮮だ。まずは楽器演奏でもう一度青春を謳歌してみないか!?

その2

夫婦仲が良くなった!

長く同じ生活をしていて会話が少なくなってしまう夫婦関係も、一緒に楽器を習い始めたら、レッスンがきっかけで会話が弾み、以前よりも断然夫婦仲が良くなったというケースも。

その1

音やリズムを感じることで、毎日が明るくなった!

思いっきり楽器プレイすることでストレス解消はもちろん、音やリズムに合わせて指を動かすことで、脳の普段使っていない部分が活性化。楽しみも増え、毎日の生活がより充実。

Q.

楽器を始めたらどんな良いことが?

ストレス解消や仲間づくりに最適です

野村幸代さん
ヤマハ音楽振興会
教室運営本部 運営部
教室企画グループ
担当係長

その2

退職後の趣味を見つけておきたい

日頃から時間を仕事100%に使っていると、仕事をリタイヤしたときに危険。生活にハリを与える趣味をもっておくことは実はかなり重要。手軽に始められる楽器はその筆頭候補だ。

その1

結婚式などのイベントで演奏したい!

わかりやすい理由のひとつが結婚式でのサプライズ。披露宴中に新郎が新婦の前でピアノ演奏するために、半年ほど前からヒミツで習っていたなんてケースも最近増えているのだとか。

Q.

楽器を始めるきっかけって?

楽器を始めるのに年齢は関係ありません!

大友茂さん
ヤマハ音楽振興会
教育指導本部
PMS指導室
担当係長

R30,R40から始めるバンドやるぞ特集!

“憧れのギターヒーロー 80's ROCK”

Van Halen / Panama
Ozzy Osbourn / Crazy Train
Stevie Ray Vaughan / Scuttle Buttin' ほか

“やっぱりドラムは8ビート! 80's J-ROCK”

THE BLUE HEARTS / TRAIN-TRAIN
プリンセスプリンセス / 世界でいちばん熱い夏
レベッカ / フレンズ ほか

“これをバンドで歌ってみたかった 90's J-ROCK”

X JAPAN / Rusty Nail
GLAY / 誘惑
L'Arc~en~Ciel / HEAVEN'S DRIVE ほか

“R40 我ら青春軽音部!”

サザンオールスターズ / ミス・ブランニュー・デyka
カシオペア / 朝焼け
尾崎豊 / 15の夜 ほか

“R30 我ら青春軽音部!”

スピッツ / チェリー
DREAMS COME TRUE / 決戦は金曜日
JUDY AND MARY / そばかす ほか

モノマガ楽器特集に合わせてスタート!

いますぐ始めたいくなる
スペシャルプログラムを
配信!



2000を超えるプログラムが聴き放題! 月額540円のサービスでは、「myヒッツ」に毎月最大10曲まで保存して好きなタイミングで聴くこともできる。

あの頃何聴いていたっけ? 演奏したくなる曲は「音楽配信サービス」で探すべし!

もう一度あの曲聴きたい! と思っても、「CD、どこに置いたっけ?」そんなときは、いま話題の音楽配信サービスを活用しよう。250万曲以上の楽曲数と約2000のプログラムを網羅する「dヒッツ」なら、最新のヒット曲はもちろん、世代別プログラムも充実。このプログラムの秘密を、dヒッツを運営するレコチョクに聞いてみた。

「dヒッツにはAGE GROUPS(年代別)のコーナーがあります。1年毎の邦楽・洋楽のヒット曲を集めたプログラムのほか、聴くユーザーの世代に合わせた「R20」～「R50」J-POPヒットも用意しております。ユーザーの生年月を入力すると、生まれた年や中学・高校を卒業した年のヒット曲をお知らせする「yourソング-あの日の歌-」というコーナーなどもdヒッツならではのプログラムになります。一方レコチョクBestでも同様に、会員登録時に生年月日を入力する箇所があり、その情報を基に「10代に聴いた名曲」というプレイリストを自動的にプレゼントしております。また「dヒッツ」では30～50代を意識しただけでなく、選曲者の顔が見えるプレイリストを提供することで、人から人へ、音楽の魅力がより伝わりやすくなるという考えのもと「著名人によるプレイリスト」を今年7月より開始いたしました。なかでも音楽評論家の富澤一誠さんや、選曲家の桑原茂一さんがセレクトしたプログラムがよく聴かれています」

「dヒッツpowered by レコチョク」
<https://selection.music.dmkt-sp.jp/>

対応OS:iOS, Android
月額324円(音楽再生のみ)
月額540円(毎月10曲までmyヒッツに保存可能)

音楽って、 楽器って、 楽しいッ!!

男40ともなると、なにかと守りに入りがちだが、だからこそ、趣味のジャンルで新規開拓! 楽器未経験なんてまったく関係ないぜ。人生をモア・ハピネスに導く、イチからはじめる大人の楽器道。その意義と効果を検証。

インタビュー写真/鶴田智昭(WPP) 文/下川冬樹

はなげばさみ／ちよくば

鼻毛鉗
直刃

全長約9cm／価格5040円

全長約11.5cm／価格1万800円

カット鉗

さんたいばさみ／まかりば

蚕体鉗
曲刃

全長約9.5cm／価格5040円

あつちけぬぎ

厚地毛抜き
3mm巾

全長約9cm／価格1万800円

数多くのラインナップが揃う店内。
自身に合ったグルーミングキット
を選びぬけ！

写真／Gami 文／Dick Johnson



**日本橋
うぶけや**

⑩東京都中央区
日本橋人形町3-9-2
☎03-3661-4851
⑤日曜・祝日
⑥午前9時～午後6時
(土曜5時)

人形町に店を構える『日本橋うぶけや』の創業は1783年。はるか昔である。そんな古から脈々と受け継がれてきた、日本のお家芸とも云える「刃物の技術」をしかと踏襲した、日本古来の技を宿したグルーミングキット。これは何よりも先に、マストで手にしたい代物である。

店内には包丁やハサミなど多くのアイテムが丁寧に陳列されている。どの商品も魅惑の表情を覗かせているゆえ、目的をもって出かけないと、つい目移りしてしまい、何を買ったらいいのかわからない。が判らなくなってしまう。

眉毛を整えるのに適した一本、鼻毛切るのに適した一本、髭を整えるのに適した一本、ハサミと言えども、刃先の形状が異なっていたり、大きさが異なっていたりと、多くのバリエーションが存在するのだ。例えば「鼻毛鉗直刃」は刃先が丸いが、ピシッと切れる。その切れ味を一度試したら、『うぶけや』の刃物がどれだけ凄いのか直感的に解るだろう。自分にはどんな用途のアイテムが必要なのか？を事前に検証の上、お店に行くことをおススメしたい。現在は八代、九代が店頭を守る。プロの彼らと相談をしながら、どのアイテムを入手するか決めるのも、また楽しいひと時だろう。

30年、40年愛用している顧客はザラにいます。特殊なケースを除いて、修理や微調整のメンテナンスにも、もちろん対応してもらえ、一生使えるグルーミングキットである。「うぶけや」切れる、その切れ味。自分の身体と密接な距離感にある、そんな細部にこそ質のいいアイテムを揃えて、日々のグルーミングを気分よく楽しみたいものである。

奥深き“タオル”の世界 selected by RYOTA TORIIGAHARA

写真／木田裕介



- ①エプロン／Fragment Design ②真珠の耳飾りの少女／FEILER by BEAMS ③Good Morning Towel
 - ④Waffleウォッシュタオル(ネイビー／オフホワイト)／伊織 ⑤ハンドタオル／HERMÈS ⑥vacationフェイスタオル(ブルー／チャコールグレー)／伊織 ⑦キッチンタオル／SAANA JA OLLI ⑧ハマム・フェイスタオル／OTTOMANIA ⑨蚊帳たおる／粹更 ⑩笛を吹く少年／FEILER by BEAMS
 - ⑪パイルブルオーバーシャツ／FUTURE PRIMITIVE ⑫LINEN MOLE TOWEL'S／R&D.M.Co. ⑬カディコットンバスタオル／dosa ⑭vacationスポーツフード(ブルー／チャコールグレー)／伊織
- 鳥井ヶ原 遼也／『FUTURE PRIMITIVE』『NATURAL HIKING CLUB』デザイナー。
セレクトセンスは各方面からも絶大な支持を得ている。<http://fpmv.blogspot.jp/>

世界的なタオルの産地である愛媛県今治市。今や、今治産のタオルが誇るクオリティは全国区で有名になりつつあるが、そんな今治にも多くのメーカーが存在する。メーカーそれぞれの特長を活かしたプロダクツの生産を得意とする「伊織」なるブランドのタオルを強くオススメしたい。

伊織

大注目！
「コ」で決まり！



VeryColors バスタオル／フェイスタオル
しなやかな高級綿を使ったふわふわな感触と高い吸水性を併せもつ定番のタオル。毛羽が少なくボリュームが落ちにくいので長く安心して使用することができる。価格3780円(バスタオル)、価格1296円(フェイスタオル)

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai

Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda

Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka

関谷和久
Kazuhisa Sekiya

桜井靖人
Yasuhito Sakurai

Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki

杉本恵理子
Eriko Sugimoto

Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda

Editor
小野正章
Masaaki Ono

小川太市
Taichi Ogawa

和田史子
Fumiko Wada

小久保直樹
Naoki Kokubo

Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi

Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama

Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama

Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics

Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai

油科康司
Yasuji Yushina

鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda

青木健格
Takenori Aoki

宮坂政邦
Masakuni Miyasaka

Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi

Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa

Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa

Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP
Base, Nagi

Correspondents, Washington, D.C. Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T. Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
<http://www.monomagazine.com>
編集部員の“ここだけの話”
mo.WEB (モウェブ) 週1回更新!

NEXT

次号予告

特集

実りの秋。文具もたつぷり実ってます！ 月間と週間を同時に見られる革命的手帳と、かたや超定番手帳の今。万年筆で記したくなる絶品ノート、100年消しゴム、1秒で強接着するのり、紙を留める紙。さらに、めくるめく鉛筆ヒストリー、1世紀に1度のペン芯の変革、おかしなネーミングセンスまで。心震わす傑作&ケツサクの数々を見逃すな！

特集

毎日が楽しいのは、傑作文具ランキング

スルスル書いて瞬時に消せる、mono特製「ブギーボード」を100名にプレゼント！

ぜんぶ文具のせいだ。

特集

ビジネスマンのプレミアカバン

恋するバードウォッチング

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部モノ差し■地域創生ブランド墨田区他

新製品

モノモール

○好評連載!

コンビニの力

モノマガジン11-16情報号 No.749
11月2日(月)発売 定価637円(税込)

お詫びと訂正
モノ・マガジン10月16日号P.24に掲載した「カーメイト／フチに
ゃん」の問い合わせ電話番号が間違っておりました。正しくは
☎03-5926-1212になります。読者並びに関係者の皆様にご迷惑
をおかけ致しました。訂正してお詫び申し上げます。

●編集の都合上、内容が一部変更される場合も
ありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。

●モノ雑誌のバイオニア 毎月2回(2日・16日)発売

mono

発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03(5385)5666[編集部]
03(5385)1350[広告営業部]
03(5385)5701[販売部]
FAX:03(5385)5617[編集部]
03(5385)1348[広告営業部]
03(5385)5703[販売部]
印刷所●大日本印刷株式会社